

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางรูปแบบสื่อดิจิทัลบน เพ็ญปาก Facebook Fanpage

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 997,775.- บาท

(เก้าแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน)

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - 1 ธ.ค. 2564

เป็นเงิน 997,775.- บาท

4.1. ผลิตและวางสื่อรูปแบบคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที จำนวน 10 คลิป

เป็นเงิน 773,075.- บาท

4.2 ผลิตและวางสื่อ Photo Content จำนวนไม่เกิน 10 ภาพ จำนวน 10 ครั้ง

เป็นเงิน 171,200.- บาท

4.3 Boost Post คลิปวิดีโอ การ์ตูน / ครั้ง 350,000 Reach จำนวน 10 ครั้ง

เป็นเงิน 53,500.- บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท ไทม์ บรอดคาสท์ จำกัด

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาวณัฐมา สุมาลย์ (ผู้ได้รับมอบหมาย)

ลายมือชื่อ

6.2 นายธนรัตน์ แก้วทอง รฟส.สื่อสารการตลาดดิจิทัล

ลายมือชื่อ

6.3 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ขฟส.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล

ลายมือชื่อ

