

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสื่อ Online  
ของ Wongnai และ LINE MAN

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,477,969.60 บาท

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ..... 15 ธ.ค. 2564

เป็นเงิน 1,477,969.60 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันเก้าร้อยหกสิบเก้าบาทหกสิบสตางค์)

1. ผลิตและวางสื่อวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า 4 นาที และบทความ (Article)

พร้อมรูปภาพจำนวนไม่เกิน 12 รูป ทาง Wongnai Facebook

ราคาต่อครั้ง 57,683.70 บาท

จำนวน 8 ครั้ง รวมเป็นเงิน 461,469.60 บาท

2. วางสื่อ Pop-up Box หน้า Food Page บนแอปพลิเคชัน LINE MAN

ราคาต่อครั้ง 101,650.-บาท

จำนวน 10 วัน รวมเป็นเงิน 1,016,500.-บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

โดยสืบราคาจากท้องตลาด บริษัท วงใน มีเดีย จำกัด

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ ผู้ได้รับมอบหมาย

ลายมือชื่อ.....

6.2 นายธนัตถ์นันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล

ลายมือชื่อ.....

6.3 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ชฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล

ลายมือชื่อ.....