

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ งานจ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางโทรทัศน์
ในรายการ Club Friday Show
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 2,940,000 บาท
(สองล้านเก้าแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 20 ธ.ค. 2554
เป็นเงิน 2,940,000 บาท (จำนวน 7 เดือน / เดือนละ 420,000 บาท)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
โดยสืบจากราคาท้องตลาดจากบริษัท เซ็นจ์ 2561 จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 6.1 นางสาวกัลยัมล ศรี (ผู้ได้รับมอบหมาย)ลายมือชื่อ.....
 - 6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุศลรัตนประทีป ขฟสอ.หน่วยวางแผนและและบริหารการใช้สื่อลายมือชื่อ.....
 - 6.3 นางสาวชลิดา ไชยสงคราม รฟสอ.ส่วนสื่อสารการตลาดลายมือชื่อ.....