

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ งานจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางสถานีโทรทัศน์ช่องวัน 31
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 9,500,000 บาท
(เก้าล้านห้าแสนบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 20 ธ.ค. 2564
เป็นเงิน 9,500,000 บาท ตามรายละเอียด ดังนี้
 - ผลิตและวางสื่อ สก๊อป และ/หรือ พุดประชาสัมพันธ์ (ความยาว 1 นาที) ในรายการข่าวช่องวัน (จำนวน 10 ครั้ง) = 2,000,000 บาท
 - วางสื่อ Loose spot ช่วง Prime Time (50 นาที) = 6,290,000 บาท
 - วางสื่อ Loose spot ช่วง Non Prime Time (80 นาที) = 1,210,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาดจากบริษัท วันสามสิบเอ็ด จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 6.1 นางกัลยัมล ศรี (ผู้ได้รับมอบหมาย) ลายมือชื่อ.....
 - 6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุลรัตน์ประทีป ขฟสอ.หน่วยวางแผนและและบริหารการใช้สื่อ ลายมือชื่อ.....
 - 6.3 นางสาวชลิดา ไชยสงคราม รฟสอ.ส่วนสื่อสารการตลาด ลายมือชื่อ.....