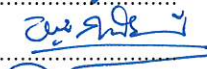


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ ผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางท้ายรถทัวร์โดยสารประจำทาง สมบัติทัวร์
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 6,381,480 บาท
(หักล้านสามแสนแปดหมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยแปดสิบบาทถ้วน)รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 20 ส.ค. 2564
เป็นเงิน 6,381,480 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - 4.1 ผลิตและติดตั้งสื่อโฆษณา ตำแหน่ง ท้ายรถทัวร์โดยสารประจำทาง (Full Wrap)
จำนวน 70 คัน ราคาคันละ 6,420 บาท รวมเป็นเงิน 449,400 บาท
มีรายละเอียดดังนี้
 - 1.1 พิมพ์ระบบ Inkjet วัสดุ Sticker PVC ขาวมัน รีมูฟ
 - 1.2 ขนาด Full Wrap ยาว 2.50 X สูง 2.5 เมตร (รถทัวร์ 1 ชั้น)
หรือ ขนาด Full Wrap ยาว 2.50 X สูง 3 เมตร (รถทัวร์ 2 ชั้น)
 - 4.2 วางสื่อโฆษณา ตำแหน่งท้ายรถทัวร์โดยสารประจำทาง (Full Wrap)
จำนวน 70 คันต่อเดือน ราคาเดือนละ 494,340 บาท ระยะเวลา 12 เดือน
รวมเป็นเงิน 5,932,080 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาดจำนวน 1 ราย จากบริษัท วิศทอเรียอิมเมจ จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาวลาเลีย	ปาทาน	(ผู้ได้รับมอบหมาย)	ลายมือชื่อ	
6.2 นางสาวขวัญจิตต์	กุลรัตน์ประทีป	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ	
6.3 นางสาวชลิดา	ไชยสงคราม	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ	