

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ ผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ไทยรัฐ ทีวี (ช่อง 32)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 9,448,300 บาท
(แก้ล้านสี่แสนสี่หมื่นแปดพันสามร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 20 ธ.ค. 2564
เป็นเงิน 9,448,300 บาท ตามรายละเอียด ดังนี้
 - 4.1. ผลิตและวางสื่อข่าวประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน 3,948,300 บาท
 - 4.1.1 สก๊อปข่าวประชาสัมพันธ์ “ช่องไทยรัฐบอกต่อ” ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที
พร้อมออกกองเก็บภาพ Insert ภาพ (ในพื้นที่กรุงเทพและปริมลฑล)
ในรายการไทยรัฐนิวส์โชว์ วันจันทร์ - อาทิตย์ เวลา 19.00 - 22.40 น. จำนวน 12 ครั้ง
 - 4.1.2 พุดข่าวประชาสัมพันธ์ พร้อม Insert ภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที
ในรายการข่าวเช้าหัวเขียว วันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 06.30 - 08.30 น.
หรือ รายการข่าวเที่ยงไทยรัฐ วันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 11.00 - 13.30 น.
หรือ รายการข่าวเย็นไทยรัฐ วันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 16.15 - 17.45 น.
หรือ รายการข่าวเช้าไทยรัฐ เสาร์-อาทิตย์ วันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 09.00 - 11.15 น.
จำนวน 5 ครั้ง
 - 4.2. วางสื่อสปอตโฆษณา เป็นเงิน 5,500,000 บาท
 - สปอตโฆษณาช่วงเวลา Prime Time (ระหว่างเวลา 18.00 - 22.40 น.) จำนวน 65 นาที
 - สปอตโฆษณาช่วงเวลา Non Prime Time (ระหว่างเวลา 06.00 - 18.00 น.) จำนวน 41 นาที
 รวมจำนวนทั้งหมด 106 นาที
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย จากบริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาวลาเลีย	ปาทาน	(ผู้ได้รับมอบหมาย)	ลายมือชื่อ <u>ลาเลีย</u>
6.2 นางสาววิญจิตต์	กุลรัตน์ประทีป	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <u>วิญจิตต์</u>
6.3 นางสาวชลิตา	ไชยสงคราม	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <u>ชลิตา</u>