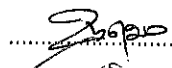
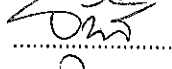


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางแอปพลิเคชัน JOOX และ WeTV
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 10,000,000.00 บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 15 ธ.ค. 2564
เป็นเงิน 10,000,000.00 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - 4.1 วางสื่อ Joox TH Splash Screen
 - จำนวน 80 วัน
 - จำนวน 28,457,944 การมองเห็น (355,724 ครั้ง/วัน)
 เป็นเงิน 3,045,000.00 บาท
 - 4.2 วางสื่อ Joox TH Radio Ad (Non Clickable)
 - จำนวน 60 วัน
 - จำนวน 21,428,571 การได้ยิน (357,143 ครั้ง/วัน)
 เป็นเงิน 1,605,000.00 บาท
 - 4.3 วางสื่อ WeTV_TH_Splash Screen
 - จำนวน 100 วัน
 - จำนวน 11,111,111 การมองเห็น (111,111 ครั้ง/วัน)
 เป็นเงิน 2,140,000.00 บาท
 - 4.4 วางสื่อ VDO Preloading – WeTV @ 30 Sec. (Non-skippable)
 - จำนวน 120 วัน
 - จำนวน 13,888,889 การมองเห็น (115,741 ครั้ง/วัน)
 เป็นเงิน 3,210,000.00 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย ลายมือชื่อ 
 - 6.2 นายธนต์ณันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล ลายมือชื่อ 
 - 6.3 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ชฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล ลายมือชื่อ 