

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

2. ชื่อโครงการ การจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางสถานีโทรทัศน์  
ช่อง GMM 25

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 9,000,000 บาท (เก้าล้านบาทถ้วน)

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 20 ธ.ค. 2564

เป็นเงิน 9,000,000 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

4.1 ผลิตและวางสื่อสัปดาห์ และ/หรือ พุดประชาสัมพันธ์พร้อมขึ้นภาพประกอบ  
ความยาว 1 นาที จำนวน 10 ครั้ง เป็นเงิน 1,500,000 บาท

- รายการ เกาะข่าวเที่ยง วันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 12.30 - 13.53 น.

หรือ

- รายการ เจาะข่าวค่ำ วันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 18.00 - 19.00 น.

4.2 สปอตโฆษณา เป็นเงิน 7,500,000 บาท

4.2.1 สปอตช่วง Prime Time วันจันทร์ - อาทิตย์ เวลา 18.01 - 24.00 น จำนวน 180 นาที

4.2.2 สปอตช่วง Non Prime Time วันจันทร์ - อาทิตย์ เวลา 05.00 - 18.00 น. จำนวน 91 นาที

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาจากท้องตลาด จาก บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาวภาวิณี ประยูรวงศ์

ผู้ได้รับมอบหมาย

ลายมือชื่อ

.....

6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุลรัตน์ประทีป

ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย

ลายมือชื่อ

.....

6.3 นางสาวชลิตา ไชยสงคราม

รองผู้อำนวยการฝ่าย

ลายมือชื่อ

.....