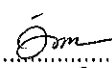
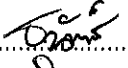


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ช่องทาง Online Marketing Oops
 2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
 3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,196,826.03 บาท
 4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 15 ธ.ค. 2564
เป็นเงิน 1,196,826.03 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นหกพันแปดร้อยยี่สิบหกบาทสามสตางค์)
- 1.ผลิตและวางสื่อบทความ (Advertorial) โดยมี Infographic 1 ภาพ และ Photo Story ประกอบบทความจำนวน 3 ภาพ ลงในบทความเดียวกัน และแชร์บทความลงช่องทาง Website Facebook และ Twitter เป็นเงิน 115,378.10 บาท จำนวน 5 ครั้ง รวมเป็นเงิน 576,890.50 บาท
 - 2.ผลิตและวางสื่อ PhotoStory จำนวน 5 - 8 ภาพ (ตามความต้องการของธนาคาร) และแคปชั่นย่อยแต่ละภาพ ทางช่องทาง Facebook เป็นเงิน 66,550.79 บาท จำนวน 7 ครั้ง รวมเป็นเงิน 465,855.53 บาท
 - 3.Boost Post for Advertorial (ช่องทาง Facebook) และ Photo Story (ช่องทาง Facebook) การันตีครั้งละ 50,000 Reach เป็นเงิน 10,700.- บาท จำนวน 12 ครั้ง รวมเป็นเงิน 128,400.- บาท
 - 4.ค่าบริการ Boost Post เป็นเงิน 2,140.- บาท จำนวน 12 ครั้ง รวมเป็นเงิน 25,680.- บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
โดยสืบราคาจากท้องตลาด บริษัท อีปัส เน็ตเวิร์ค จำกัด
 6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นายธนัตถ์นันท์ แก้วทอง	รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	รฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล	ลายมือชื่อ..... 