

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนสินค้าและภาพลักษณ์ธนาคาร โครงการสร้างงานสร้างอาชีพ สำหรับสื่อออนไลน์

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 2,200,027.- บาท

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 3 ก.ย. 2564

เป็นเงิน 2,200,027.- บาท (สองล้านสองแสนยี่สิบเจ็ดบาทถ้วน)

1. ผลิตสื่อ Clip Video สำหรับช่องทางออนไลน์ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวน 2 คลิป

ราคาคลิปละ 711,550.- บาท รวม 2 คลิป เป็นเงิน 1,423,100.- บาท

2. ผลิตสื่อ Clip Video สำหรับแอปพลิเคชัน TikTok ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวน 1 คลิป

เป็นเงิน 230,050.- บาท

3. ถ่ายภาพนิ่ง (Photo Stock) โดยExport รูปจากวิดีโอ จำนวนไม่น้อยกว่า 16 ภาพ และถ่ายภาพนิ่ง

จำนวนไม่น้อยกว่า 40 ภาพ เป็นเงิน 327,527.-บาท

4. ผลิตสื่อสำหรับ Social Content

- ออกแบบและผลิตสื่อ Facebook Profile Picture Template จำนวน 1 ชิ้นงาน

เป็นเงิน 48,150.- บาท

- ออกแบบและผลิตสื่อประเภท Photo Content สำหรับสื่อ Social Media จำนวน 2 คอนเทนต์

เป็นเงิน 171,200.- บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

โดยสืบราคาจากท้องตลาด บริษัท เคชซีพี ไอเอ็มซี จำกัด

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ ผู้ได้รับมอบหมาย

ลายมือชื่อ.....

6.2 นายธนัตถ์นันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล

ลายมือชื่อ.....

6.3 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ขฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล

ลายมือชื่อ.....