

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ ผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์พันธกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง Workpoint (ช่อง 23)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 9,500,000 บาท
(เก้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 20 ธ.ค. 2564
เป็นเงิน 9,500,000 บาท ตามรายละเอียด ดังนี้
 - 4.1 ผลิตและวางสื่อข่าวประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน 2,000,000 บาท
 - (1) BIZ News + Shooting ออกกองถ่ายทำ ความยาวไม่เกิน 1 นาที
ในรายการข่าวเช้าเวิร์คพอยท์ วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 06.20 - 08.45 น. จำนวน 3 ครั้ง
 - (2) พิธีกรพูดประชาสัมพันธ์ ขึ้นวิดีโอ และ/หรือ Page ภาพนิ่ง ความยาวไม่เกิน 1 นาที
ในรายการดังนี้
 - รายการข่าวเช้าเวิร์คพอยท์ วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 06.20 - 08.45 น.
จำนวน 10 ครั้ง
 - รายการบรรจขงข่าว วันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 16.45 - 17.55 น.
จำนวน 5 ครั้ง
 - 4.2 วางสื่อสปอตโฆษณา
 - (1) สปอตโฆษณาช่วงเวลา Non Prime Time (ระหว่างเวลา 06.00-18.00 น. / 22.30-24.00 น.)
จำนวน 30 นาที
 - (2) สปอตโฆษณาช่วงเวลา Prime Time (ระหว่างเวลา 18.00 - 22.30 น.)
จำนวน 70 นาที
 รวมทั้งสิ้นจำนวน 100 นาที
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย จากบริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาวลาเลีย	ปาทาน	(ผู้ได้รับมอบหมาย)	ลายมือชื่อ	Lalia
6.2 นางสาวขวัญจิตต์	กุลรัตน์ประทีป	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ	Kunratana
6.3 นางสาวชลิดา	ไชยสงคราม	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ	Chalida