

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางรูปแบบ Social Network ของ Marketeer
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,194,120.- บาท
(หนึ่งล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยยี่สิบบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 15 ธ.ค. 2564
เป็นเงิน 1,194,120.- บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - 4.1 ผลิตและวางสื่อ Advertorial บทความ โดย Marketeer เป็นผู้เขียน+รูปจากธนาคารออมสิน
ลงบนเว็บไซต์ และ Facebook Marketeer ครั้งละ 53,500 บาท
จำนวน 6 ครั้ง เป็นเงิน 321,000 บาท
 - 4.2 ผลิตและวางสื่อ Photo Album /Marketeer รูปภาพไม่เกิน 8 ภาพ
ลงบน Facebook Marketeer ครั้งละ 70,620 บาท จำนวน 6 ครั้ง เป็นเงิน 423,720 บาท
 - 4.3 วางสื่อ Light Banner ช่องทาง Website Marketeer 12 เดือน เดือนละ 26,750 บาท
เป็นเงิน 321,000 บาท
 - 4.4 ดำเนินการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ (BOOST POST) จำนวน 12 Content
ครั้งละ 10,700 บาท เป็นเงิน 128,400 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท มาร์เก็ตเธียร์ จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมายลายมือชื่อ 
 - 6.2 นายธนต์นันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัลลายมือชื่อ 
 - 6.3 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ขฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัลลายมือชื่อ 