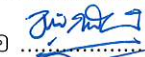


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จัดจ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์โครงการ สร้างงาน สร้างอาชีพ ทางสื่อออนไลน์
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 9,794,155.84 บาท
(เก้าล้านเจ็ดแสนเก้าหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยห้าสิบบห้าบาทแปดสิบบสี่สตางค์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - 1 ธ.ค. 2564
เป็นเงิน 9,794,155.84 บาท ตามรายละเอียด ดังนี้
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย บริษัท ดับบลิวพีที (ประเทศไทย) จำกัด สาขากรุงเอ็ม
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาวลาเลีย ปาทาน (ผู้ได้รับมอบหมาย)	ลายมือชื่อ Lab.
6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุศลตันประทีป ชฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อ	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสาวชลิดา ไชยสงคราม รฟสอ.สื่อสารการตลาด	ลายมือชื่อ 