

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ ผลิตและวางสื่อบริษัทประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3HD (ช่อง 33)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 9,489,830 บาท
(เก้าล้านสี่แสนแปดหมื่นเก้าพันแปดร้อยสามสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 20 ธ.ค. 2564
เป็นเงิน 9,489,830 บาท ตามรายละเอียด ดังนี้
 - 4.1 ผลิตและวางสื่อบริษัทประชาสัมพันธ์
 - (1) รายการ เทียงวันทันเหตุการณ์
วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 11.20 - 12.35 น.
- ประชาสัมพันธ์ในรายการ ความยาว 1-2 นาที นำภาพ Footage ของธนาคารมา Insert
ประกอบการประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 ครั้ง
- ประชาสัมพันธ์ในรายการ ความยาว 1-2 นาที และลงพื้นเก็บภาพนำมาประกอบการประชาสัมพันธ์
(กรุงเทพและปริมลฑล) จำนวน 1 ครั้ง
 - (2) รายการ เรื่องเด่นเย็นนี้
วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 16.30 - 18.00 น.
- ประชาสัมพันธ์ในรายการ ความยาว 1-2 นาที นำภาพ Footage ของธนาคารมา Insert
ประกอบการประชาสัมพันธ์ จำนวน 4 ครั้ง
- ประชาสัมพันธ์ในรายการ ความยาว 1-2 นาที และลงพื้นเก็บภาพนำมาประกอบการประชาสัมพันธ์
(กรุงเทพและปริมลฑล) จำนวน 1 ครั้ง
 - (3) รายการ เรื่องเด่นเย็นนี้ เสาร์-อาทิตย์
วันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา 18.00 - 18.20 น.
- ประชาสัมพันธ์ในรายการ ความยาว 1-2 นาที
นำภาพ Footage ของธนาคารมา Insert ประกอบการประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง
 - 4.2 วางสื่อบริษัทประชาสัมพันธ์
 - สื่อบริษัทประชาสัมพันธ์ช่วงเวลา Prime Time (ระหว่างเวลา 18.00 – 23.00 น.) จำนวน 26 นาที
 - สื่อบริษัทประชาสัมพันธ์ช่วงเวลา Non Prime Time (ระหว่างเวลา 23.01 – 17.59 น.) จำนวน 18 นาที
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย จากบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาวลาเลีย ปาทาน	(ผู้ได้รับมอบหมาย)	ลายมือชื่อ Laby
6.2 นางสาวขวัญจิตต์ ภูรัตนประทีป	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ ขวัญจิตต์
6.3 นางสาวชลิดา ไชยสงคราม	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ ชลิดา