

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางรูปแบบ Social Network ของ Kapook
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 5,000,000.00 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 23 พ.ย. 2564
เป็นเงิน 5,000,000.00 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - 4.1 งานเขียนบทความ 15 บทความ เป็นเงิน $7,600 \times 15 = 114,000$ บาท
 - 4.2 ผลิตอินโฟกราฟิกเพื่อประกอบในเนื้อหาในบทความ 12 ชิ้นงาน เป็นเงิน $10,000 \times 12 = 120,000$ บาท
 - 4.3 ผลิตคลิปวิดีโอ ความยาว 3 – 5 นาที 3 คลิป เป็นเงิน $137,500 \times 3 = 412,500$ บาท
 - 4.4 ผลิต Photo Content อัลบั้มภาพ เพื่อ Post บน Facebook Kapookdotcom
ลงครั้งละ 10 – 15 ภาพ/ครั้ง จำนวน 6 ครั้ง เป็นเงิน $60,000 \times 6 = 360,000$ บาท
 - 4.5 วางสื่อ Advertorial ตำแหน่ง “เรื่องฮิต” ในหน้าแรก Kapook Home page ลงครั้งละ 7 วัน/ครั้ง
จำนวน 15 ครั้ง เป็นเงิน $36,000 \times 15 = 540,000$ บาท
 - 4.6 วางสื่อ – VDO Clip ตำแหน่ง VDO Clip กล้องใหญ่ ในหน้าแรก Kapook Home page
ลงครั้งละ 7 วัน/ครั้ง จำนวน 15 ครั้ง เป็นเงิน $22,500 \times 15 = 337,500$ บาท
 - 4.7 วางสื่อ – VDO Clip บน Youtube Channel ของ Kapookdotcom ลงครั้งละ 7 วัน/ครั้ง
จำนวน 3 ครั้ง เป็นเงิน $20,000 \times 3 = 60,000$ บาท
 - 4.8 วางสื่อ Facebook Kapook Fanpage รวมทั้งหมด 36 ครั้ง $13,500 \times 36 = 486,000$ บาท
 - Post Content ลงบน Facebook Kapook โปรโมท บทความ ที่ Kapook เขียน จำนวน 15 บทความ
 - Post ภาพ Infographic ที่เป็นภาพชิ้นงาน ลงบน Facebook Kapook จำนวน 12 ครั้ง
 - โปรโมท Post VDO Clip ที่ Kapook ผลิต จำนวน 3 คลิป
 - โปรโมท Photo Album ที่ Kapook ผลิต จำนวน 6 ครั้ง
 - 4.9 วางสื่อแบนเนอร์ บน Desktop Site ตำแหน่ง Top Billboard บน Desktop Site หน้าแรก
Kapookdotcom Size : 1200x200 Pixels ลงครั้งละ 1,200,000 Imp/เดือน จำนวน 12 เดือน
เป็นเงิน $154,000 \times 12 = 1,848,000$ บาท
 - 4.10 วางสื่อแบนเนอร์ บน Mobile Site ในหน้าอ่าน Content ต่างๆ ตำแหน่ง Boom Box
บน Mobile Site Size : 300x250 Pixels ลงครั้งละ 1,200,000 Imp/เดือน จำนวน 12 เดือน
เป็นเงิน $60,166.67 \times 12 = 722,000$ บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท บัณฑิต เซ็นเตอร์ จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 6.1 นางสาวณมล สุมาลย์ ผู้ได้รับมอบหมาย ลายมือชื่อ 
 - 6.2 นายธนต์นันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล ลายมือชื่อ 
 - 6.3 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ขฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล ลายมือชื่อ 