

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จำผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ในช่องทางของ อายุน้อยร้อยล้าน
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,605,000.-บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) **24 พ.ย. 2564**
เป็นเงิน 1,605,000.-บาท (หนึ่งล้านหกแสนห้าพันบาทถ้วน)
 1. ผลิตคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที และ Cut-down ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที
ราคาต่อครั้ง 128,400.-บาท
จำนวน 5 ตอน รวมเป็นเงิน 642,000.-บาท
 2. วางสื่อคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที ในช่องทาง Online ของอายุน้อยร้อยล้าน
 - Facebook Fanpage ของอายุน้อยร้อยล้าน
 - Youtube Channel Mushroom TV
 - Instagram TV Ryunoi100lan
 ราคาต่อครั้ง 107,000.-บาท
จำนวน 5 ตอน รวมเป็นเงิน 535,000.-บาท
 3. วางสื่อคลิปวิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที
ในรายการอายุน้อยร้อยล้าน ทางสถานีโทรทัศน์เวิร์คพอยท์
ราคาต่อครั้ง 85,600.-บาท
จำนวน 5 ตอน รวมเป็นเงิน 428,000.-บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
โดยสืบราคาจากท้องตลาด บริษัท มัชรูม กรุ๊ป จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นายธนัตถ์นันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ขฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล	ลายมือชื่อ..... 