

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสื่อ Online ของ เว็บไซต์ออนไลน์

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,000,000.-บาท

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 18 พ.ย. 2564

เป็นเงิน 1,000,000.-บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

1. เผยแพร่ Banner ขนาด 300x220 pixel ในหน้าแรกของเว็บไซต์

ราคาเดือนละ 80,000.-บาท จำนวน 6 เดือน

เป็นเงิน 480,000.-บาท

2. ผลิตและเผยแพร่ข่าวสารของธนาคารออมสิน ในรูปแบบ Advertorial ทางช่องทาง

- www.rdnews.news

- Facebook เว็บไซต์ออนไลน์

ราคาครั้งละ 40,000.-บาท จำนวน 6 ครั้ง

เป็นเงิน 240,000.-บาท

3. แชร์ Link ข่าวของธนาคารออมสิน ไปที่ Facebook เว็บไซต์ออนไลน์

ราคาครั้งละ 20,000.-บาท จำนวน 14 ครั้ง

เป็นเงิน 280,000.-บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

โดยสืบราคาจากท้องตลาด บริษัท เซิร์ช (ไลฟ์) จำกัด

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ ผู้ได้รับมอบหมาย

ลายมือชื่อ.....

6.2 นายธนต์นันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล

ลายมือชื่อ.....

6.3 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ขฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล

ลายมือชื่อ.....