

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จัดดำเนินการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ (Boost Post) ทางช่องทาง Online
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,154,053.85 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 8 ต.ค. 2564
เป็นเงิน 1,154,053.85 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นสามพันห้าสิบบาทแปดสิบบาทสตางค์)
 1. สื่อ Facebook
 - จำนวน 3,000,000 impressions เป็นเงิน 69,978.- บาท
 - จำนวน 40,000 engagements เป็นเงิน 52,483.50 บาท
 - จำนวน 20,000 clicks เป็นเงิน 66,479.10 บาท
 2. สื่อ Twitter
 - 1,500 followers เป็นเงิน 26,241.75 บาท
 - 1,000,000 impressions หรือ Reach เป็นเงิน 46,652.- บาท
 - 10,000 engagements เป็นเงิน 40,820.50 บาท
 3. สื่อ Instagram
 - จำนวน 20,000 engagements (Click / Like / Share) เป็นเงิน 34,989.- บาท
 4. สื่อ You tube
 - จำนวน 3,500,000 views เป็นเงิน 816,410.- บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
โดยสืบราคาจากท้องตลาด บริษัท ไอพีจี แอดเวอร์ไทซิง (ประเทศไทย) จำกัด สาขาบีพีเอ็น
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ.....
6.2 นายธนต์ถันท์ แก้วทอง	รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล	ลายมือชื่อ.....
6.3 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	รฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล	ลายมือชื่อ.....