



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. **ชื่อโครงการ** การจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางโทรทัศน์ รายการเปรี้ยวปาก
2. **หน่วยงานเจ้าของโครงการ**: ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** เป็นเงิน 2,740,270 บาท
(สองล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นสองร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
4. **วันที่กำหนดราคากลาง** (ราคาอ้างอิง) 10 ก.ย. 2564
เป็นเงิน 2,740,270 บาท รายการเปรี้ยวปาก
 - Scoop Spot (จำนวน 10 ตอน) = 1,498,000 บาท (ตอนละ 149,800 บาท)
 - Tie in ธนาคารออมสิน (จำนวน 3 ตอน) = 449,400 บาท (ตอนละ 149,800 บาท)
 - Spot (จำนวน 13 ตอน) = 556,400 บาท (ตอนละ 42,800 บาท)
 - VTR (จำนวน 13 ตอน) = 166,920 บาท (ตอนละ 12,840 บาท)
 - Logo ท้ายรายการ (จำนวน 13 ตอน) = 69,550 บาท (ตอนละ 5,350 บาท)
5. **แหล่งที่มาของราคากลาง** (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาดจาก บริษัท ไท้ม บรอดคาสท์ จำกัด
6. **รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน**

6.1 นางกัลย์ยมล	ศรี	(ผู้ได้รับมอบหมาย)	ลายมือชื่อ	
6.2 นางสาวขวัญจิตต์	กุลรัตน์ประทีป	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ	
6.3 นางสาวชลิตา	ไชยสงคราม	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ	