



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างบริหารจัดการ ผลิตคอนเทนต์ และส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ Facebook Fanpage ออมสินห่วงใย ส่งกำลังใจให้สังคม
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 986,540 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 5 ส.ค. 2564
เป็นเงิน 986,540.- บาท (เก้าแสนแปดหมื่นหกพันห้าร้อยสี่สิบบาทถ้วน)
 - (1) 1.บริหารจัดการ Facebook Fanpage ออมสินห่วงใย ส่งกำลังใจให้สังคม
 - ดำเนินการโพสต์เนื้อหา Content (ข้อความ/ภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว)
 - ดูแลระบบและการทำงานของเพจ
 - ดูแลการถาม - ตอบของเพจ ตามเวลาที่ธนาคารกำหนด
 - ส่งรายงานคำขอจากการถาม - ตอบ ตามเวลาที่กำหนด
 - ส่งรายงานรวบรวมข้อมูลสถิติ และสรุปผลการดำเนินงาน
 จำนวน 2 เดือน เป็นเงิน 115,560 บาท
 - (2) ผลิตเนื้อหา Content (ข้อความ/ภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว) พร้อมคำอธิบาย (แคปชั่น)
จำนวน 36 ครั้ง เป็นเงิน 385,200 บาท
 - (3) ดำเนินการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ (Boost post) Facebook Fanpage ออมสินห่วงใย ส่งกำลังใจให้สังคม
 - นำเสนอเป้าหมายดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) รายเดือน
 - การันตีจำนวน Page Like ที่ 30,000 / 2 เดือน
 จำนวน 2 เดือน เป็นเงิน 299,600 บาท
 - (4) ทีมงานถ่ายภาพนิ่ง/วิดีโอ/ตัดต่อและบันทึกเสียง
(รวมค่าเดินทางในกรุงเทพและปริมณฑล)
จำนวน 3 ครั้ง เป็นเงิน 186,100 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง ใช้ราคาตลาด โดยสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย ดังนี้
บริษัท ไต-อิจิ คิคาคุ (ประเทศไทย) จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นายธนัตถ์นันท์ แก้วทอง	รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม	รฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล	ลายมือชื่อ..... 