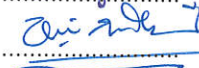


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ ผลิตและวางสื่โฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ในรายการ “ซูเปอร์พาวเวอร์” ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง GMM 25
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,120,000 บาท
(สามล้านหนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - 8 ก.ค. 2564
เป็นเงิน 3,120,000 บาท (จำนวน 26 ตอน ราคาต่อตอน 120,000 บาท)
โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ผลิตสื่ธนาคารออมสิน ความยาว 2 นาที ต่อ 1 เทป	ราคาต่อเทป 72,000 บาท
- VTR 5 วินาที ในรายการ จำนวน 1 ครั้ง ต่อ 1 เทป	ราคาต่อเทป 13,000 บาท
- โลโก้มุมจอ ในรายการ จำนวน 4 ครั้ง ต่อ 1 เทป (สื่ 3 ครั้ง, รายการ 1 ครั้ง)	ราคาต่อเทป 8,000 บาท
- โลโก้ขอบคุณท้ายรายการ จำนวน 1 ครั้ง ต่อ 1 เทป	ราคาต่อเทป 2,000 บาท
- SPOT โฆษณา จำนวน 30 วินาที ต่อ 1 เทป	ราคาต่อเทป 25,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาดจำนวน 1 ราย จากบริษัท อวเวอร์กลาส จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาวลาเลีย ปาทาน (ผู้ได้รับมอบหมาย)	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาววิญจิตต์ กุศลรัตนประทีป ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสาวชลิตา ไชยสงคราม รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 