

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

1. ชื่อโครงการ จ้างที่ปรึกษาดำเนินการสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์การเป็นธนาคารเพื่อสังคม (Social Bank) ผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคารในกลุ่มเป้าหมาย และการรับรู้ข่าวสารของธนาคารในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และจัดทำรายงานแสดงความคุ้มค่าการใช้งบประมาณโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของธนาคารออมสิน ประจำปี 2564

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,800,000.-บาท

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 15 ก.ค. 2564
เป็นเงิน 3,513,004.40 บาท

5. ค่าตอบแทนบุคลากร 1,378,004.40 บาท

5.1 ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพงานวิจัย

5.2 คุณสมบัติที่ปรึกษา

- ผู้จัดการโครงการ จำนวน 1 คน คุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโทด้านสถิติหรือบริหารธุรกิจหรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องและมีประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า 15 ปี
- ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 1 คน คุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโทด้านสถิติหรือบริหารธุรกิจหรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า 10 ปี
- นักวิจัย จำนวน 1 คน คุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโทด้านสถิติหรือบริหารธุรกิจหรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องและมีประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า 5 ปี
- นักวิจัย จำนวน 1 คน คุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีด้านสถิติหรือบริหารธุรกิจหรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องและมีประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า 3 ปี
- นักวิจัย จำนวน 1 คน คุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีด้านสถิติหรือบริหารธุรกิจหรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องและมีประสบการณ์การทำงานไม่น้อยกว่า 2 ปี


5.3 จำนวนที่ปรึกษา ไม่น้อยกว่า 5 คน

6. ค่าวัสดุอุปกรณ์ 135,000.- บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

7. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี).....บาท.....

8. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 2,000,000.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)

9. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

9.1 นายนวัตร ฤทธิ์เรืองนาม (ผู้ได้รับมอบหมาย) ลายมือชื่อ 

10. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

10.1 ค่าตอบแทนบุคลากร ใช้หลักเกณฑ์ในการคิดค่าตอบแทนที่ปรึกษาตามที่สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะกำหนด

10.2 ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ใช้ราคาตลาด โดยการสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย ดังนี้

10.2.1 บริษัท มาร์เก็ตติ้ง มูฟ จำกัด

จ้างที่ปรึกษาดำเนินการสำรวจการรับรู้ภาพลักษณ์การเป็นธนาคารเพื่อสังคม (Social Bank) ผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคารในกลุ่มเป้าหมาย และการรับรู้ข่าวสารของธนาคารในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และจัดทำรายงานแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะและประชาสัมพันธ์ ของธนาคารออมสิน ประจำปี 2564

1. ค่าตอบแทนบุคลากร 1,378,004.40 บาท

จากเกณฑ์ราคากลางที่สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะกำหนดเป็นเกณฑ์ราคากลางงานจ้างที่ปรึกษา (ตรวจสอบจาก <http://pdmo.go.th>)

ลำดับ	ตำแหน่งบุคลากร	กลุ่มวิชาชีพ	ประสบการณ์ทำงาน (ปี)	ระดับการศึกษา	จำนวนคน	อัตราเงินเดือนพื้นฐาน	ตัวคูณอัตราเงินเดือน x ตัวคูณอัตราค่าตอบแทน	ค่าตอบแทน (วัน)	ค่าตอบแทน (วัน) ทำงาน	ระยะเวลา (วัน)	ค่าจ้างที่ปรึกษา
1	ผู้จัดการโครงการ	กลุ่มวิจัย	15	โท	1	57,000	2.475	141,075	6,412.50	50	320,625.00
2	ผู้เชี่ยวชาญ	กลุ่มวิจัย	10	โท	1	40,700	2.475	100,732.50	4,578.75	70	320,512.50
3	นักวิจัย	กลุ่มวิจัย	5	โท	1	31,300	2.475	77,467.50	3,521.25	90	316,912.50
4	นักวิจัย	กลุ่มวิจัย	3	ตรี	1	21,448	2.475	53,083.80	2,412.90	90	217,161.00
5	นักวิจัย	กลุ่มวิจัย	2	ตรี	1	20,029	2.475	49,571.78	2,253.26	90	202,793.40

1,378,004.40 บาท

11/15 อนุมัติ

รายการ	บริษัท มาร์เก็ตติ้ง มูฟ จำกัด	ราคากลาง
1. ค่าวัสดุอุปกรณ์	135,000.-	135,000.-
2. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ		
2.1 ค่าใช้จ่ายการสำรวจวิจัยเชิงคุณภาพ	450,000.-	450,000.-
2.2 ค่าใช้จ่ายการสำรวจวิจัยเชิงปริมาณ	1,350,000.-	1,350,000.-
2.3 ค่าดำเนินการอื่นๆ เช่น ค่าเดินทาง ค่าที่พัก	200,000.-	200,000.-
รวมเป็นเงิน	2,000,000.-	2,000,000.-


 2024/05/20