

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ ผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางโทรทัศน์ รายการ "The List" อัจฉริยะคู่ความรู้
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,600,000 บาท
(สามล้านหกแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - 2 ก.ค. 2564
เป็นเงิน 3,600,000 บาท (จำนวน 24 ต่อน ราคาต่อตอน 150,000 บาท)
โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - VTR 5 วินาที ตันรายการต่อ 1 ช่วง ราคาต่อช่วง 30,000 บาท
 - ผลิต Content tie-in ในรูปแบบรายการ The List 1 ช่วง ราคาต่อช่วง 80,000 บาท
 - พิธีกรพูดขอบคุณตอนท้ายช่วงต่อ 1 ช่วง ราคาต่อช่วง 20,000 บาท
 - End Credit logo ตอนท้ายของรายการต่อ 1 ช่วง ราคาต่อช่วง 20,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาดจำนวน 1 ราย จากบริษัท ลันลา รีครีเอชั่น จำกัด
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาวลาเลีย	ปาทาน	(ผู้ได้รับมอบหมาย)	ลายมือชื่อ <i>Lab.</i>
6.2 นางสาวขวัญจิตต์	กุลรัตน์ประทีป	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <i>ขวัญจิตต์</i>
6.3 นางสาวชลิตา	ไชยสงคราม	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <i>ชลิตา</i>