



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างผลิต Content เพื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ผ่านช่องทาง Digital Channel ของธนาคารออมสิน
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 4,494,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - 8 ก.ค. 2564
เป็นเงิน 4,494,000 บาท (สี่ล้านสี่แสนเก้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน)
 - (1) กำหนดกลยุทธ์และแผนงานคอนเทนต์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media Content Strategy)
จำนวน 1 ครั้ง เป็นเงิน 155,364 บาท
 - (2) จัดทำเนื้อหาและภาพประกอบสำหรับคอนเทนต์บนสื่อโซเชียลมีเดีย (Content Production)
 - (2.1) คอนเทนต์สำหรับเฟซบุ๊ก (Facebook Content)
จำนวน 204 ชิ้นต่อปี เป็นเงิน 2,501,232 บาท
 - (2.2) คอนเทนต์สำหรับสื่อไลน์ (Line Content)
จำนวน 120 ชิ้นต่อปี เป็นเงิน 585,504 บาท
 - (3) การบริหารจัดการสื่อ Facebook, IG และ LINE OA
จำนวน 12 เดือน เป็นเงิน 866,700 บาท
 - (4) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานรายเดือนสำหรับเฟซบุ๊ก (Facebook Monthly Performance & report)
จำนวน 12 เดือน เป็นเงิน 385,200 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง ใช้ราคาตลาด โดยสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย ดังนี้
บริษัท ไอพีจี แอดเวอไทซิง (ประเทศไทย) จำกัด สาขาบีพีเอ็น
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาววิภาดา	ชุลีศ	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นายธนต์ถันนท์	แก้วทอง	รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นางสาวมยุรา	ปัจฉิมยาม	รฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล	ลายมือชื่อ..... 