

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ งานจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง Nation 22 และหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กรธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,927,420 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนสองหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยยี่สิบบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - 8 มิ.ย. 2564
เป็นเงิน 1,927,420 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนสองหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยยี่สิบบาทถ้วน)
ตามรายละเอียด ดังนี้
ช่อง Nation 22

- Tie in ช่วงงานติดดาว By GSB ในรายการเนชั่น ทันข่าวเช้า (11 ครั้งx100,000 บาท)	= 1,100,000 บาท
- สปอต ช่วง Prime time (10 นาทีx7,000บาท)	= 70,000 บาท
- สปอต ช่วง Non Prime time (5 นาทีx6,000 บาท)	= 30,000 บาท

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

- ขนาด 12 col. X 20" สีสี่ เต็มหน้า (2 ครั้งx170,510 บาท)	= 341,020 บาท
- ขนาด 8 col. X 15" สีสี่ หรือ 12 col. X 10" ครึ่งหน้า สีสี่ (จำนวน 3 ครั้งx128,800)	= 386,400 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
โดยสืบจากราคาท้องตลาดจากบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางกัลยัมล ศรี	(ผู้ได้รับมอบหมาย)	ลายมือชื่อ	
6.2 นางสาวขวัญจิตต์กุลรัตนประทีป	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ	
6.3 นางสาวชลิดา ไชยสงคราม	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ	