

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง

1. **ชื่อโครงการ** การจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางรูปแบบสื่อออนไลน์ เครือเนชั่น
2. **หน่วยงานเจ้าของโครงการ** : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** เป็นเงิน 540,000.-บาท (ห้าแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)
4. **วันที่กำหนดราคากลาง** (ราคาอ้างอิง) **1 มิ.ย. 2564**
เป็นเงิน 540,000.-บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - 4.1 วางสื่อในรูปแบบข้อความ รูปภาพ หรือ วิดีโอ ทาง Facebook ตามที่ธนาคารออมสินกำหนด
Facebook : Springnews จำนวน 20 ครั้ง เป็นเงิน 120,000 บาท
Facebook : Komchadluek จำนวน 20 ครั้ง เป็นเงิน 120,000 บาท
 - 4.2 ผลิตและวางสื่อคลิปวิดีโอ ความยาว : 3-7 นาที จำนวน 4 คลิป
ผ่านช่องทาง : Online Springnews 3 ช่องทาง คือ 1. Facebook, 2. Youtube, 3.Website
เป็นเงิน 300,000 บาท
5. **แหล่งที่มาของราคากลาง** (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
6. **รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน**
 - 6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์ลายมือชื่อ  (ผู้ได้รับมอบหมาย)
 - 6.2 นายธนต์นันท์ แก้วทอง ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการฝ่ายลายมือชื่อ 
 - 6.3 นางสาวมยุรา บัจฉิมยาม ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายลายมือชื่อ 