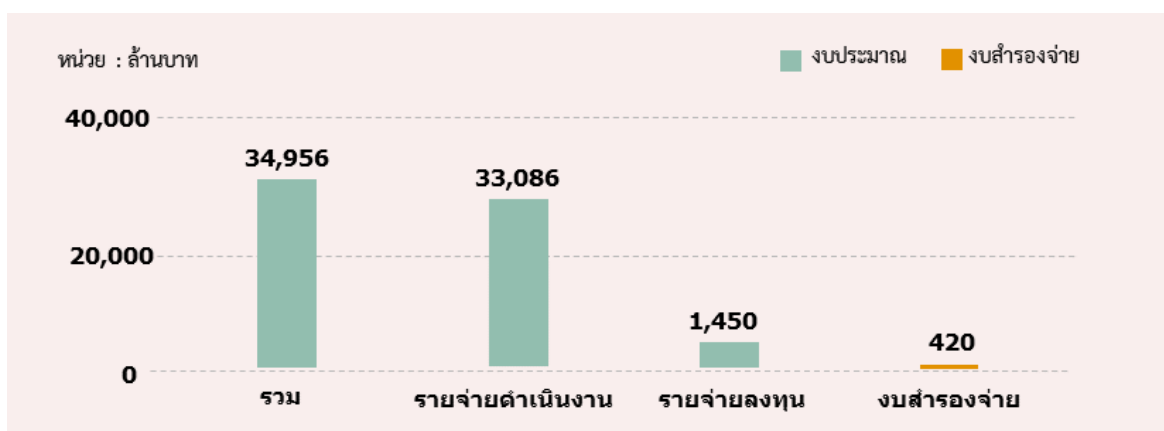


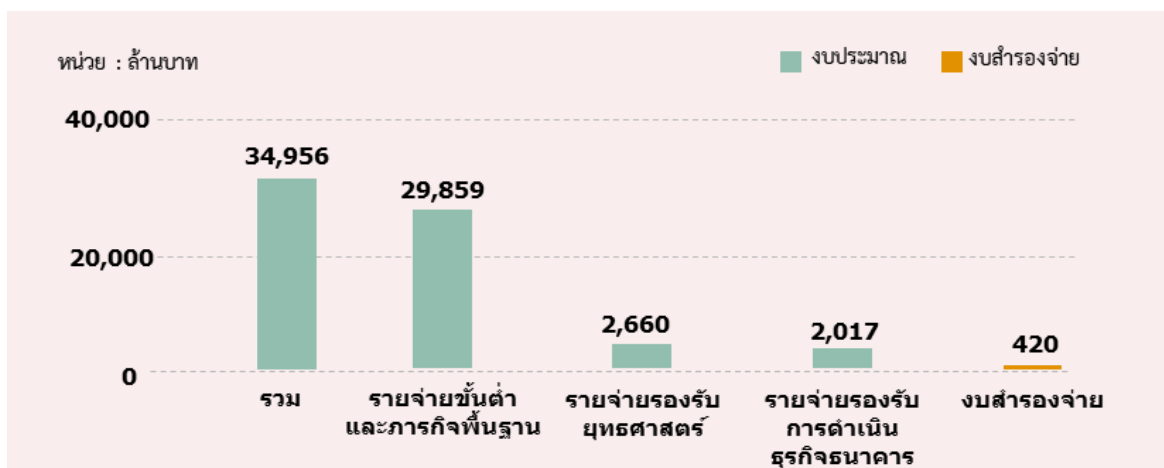
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2564

ธนาคารได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ด้าน ตามกรอบทิศทางการดำเนินงานและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การดำเนินงานของธนาคารออมสิน ปี 2564–2568 ภายใต้การมุ่งเน้นบทบาทการเป็นธนาคารเพื่อสังคม (Social Bank) อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญในการลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยได้รับอนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินงานตามภารกิจหลัก สนับสนุนยุทธศาสตร์และนโยบายธนาคาร ประจำปี 2564 เป็นเงิน 34,956 ล้านบาท ประกอบด้วย รายจ่ายดำเนินงาน เป็นเงิน 33,086 ล้านบาท รายจ่ายลงทุน เป็นเงิน 1,450 ล้านบาท และงบสำรองจ่ายระหว่างปี เป็นเงิน 420 ล้านบาท

จำแนกตามรายจ่ายดำเนินงาน-รายจ่ายลงทุน



จำแนกตามรายจ่ายขั้นต่ำและภารกิจพื้นฐาน งานรองรับยุทธศาสตร์ และงานรองรับการดำเนินธุรกิจธนาคาร



งบประมาณประจำปี 2564 เป็นเงิน 34,956 ล้านบาท แบ่งตามลักษณะงานออกเป็น 4 ลักษณะ คือ รายจ่ายขั้นต่ำและภารกิจพื้นฐานของหน่วยงาน เป็นเงิน 29,859 ล้านบาท รายจ่ายเพื่อรองรับยุทธศาสตร์การดำเนินงาน เป็นเงิน 2,660 ล้านบาท รายจ่ายเพื่อรองรับการดำเนินงานธุรกิจ เป็นเงิน 2,017 ล้านบาท และงบสำรองระหว่างปี เป็นเงิน 420 ล้านบาท

แผนงาน/โครงการตามแผนยุทธศาสตร์

แผนงาน/โครงการเชิงยุทธศาสตร์	งบประมาณ (ลบ.)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนภารกิจธนาคารเพื่อสังคม (Social Mission Integration)	
1. แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์สินเชื่อรายย่อยเพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุน	3.47
2. แผนพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรายย่อย	15.02
3. แผนเตรียมความพร้อมองค์กรชุมชนเป็นสถาบันการเงินประชาชน	13.08
4. แผนการให้ความรู้ทางการเงินและวินัยการออมให้แก่เด็ก/เยาวชน/ประชาชนทั่วไป/ผู้สูงอายุ	55.04
5. แผนพัฒนา Responsible Banking ตามแนวทางของ UNEP FI	1.48
6. แผนความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	21.89
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารคุณภาพสินทรัพย์และต้นทุน (Asset Quality and Cost Control)	
1. แผนพัฒนาระบบ เครื่องมือ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการหนี้	50.00
2. แผนปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการหนี้ (มาตรการหลังพักชำระหนี้/มาตรการช่วยเหลืออื่นๆ)	-
3. แผนพัฒนาแบบจำลองการคำนวณการด้อยค่าเพื่อรองรับมาตรฐาน TFRS9	28.86
4. แผนพัฒนารูปแบบธุรกิจ กระบวนการผ่านสาขา (วิเคราะห์และประเมินสาขาตามกลุ่มศักยภาพ)	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation)	
1. แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ (New Digital Product & Platform)	95.90
2. แผนเตรียมความพร้อมรองรับการปฏิบัติงาน ตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562	24.13
3. แผนพัฒนาฐานข้อมูล/Model เพื่อการบริหารและสร้างโอกาสทางธุรกิจ (Data Virtualization)	64.57
4. แผนกำหนดรูปแบบการดำเนินธุรกิจและโครงสร้างการบริหารจัดการ	70.30
5. แผนสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม	-
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเพิ่มศักยภาพโครงสร้างพื้นฐาน (Fundamental Capabilities)	
1. แผนงานบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	255.47
2. แผนบูรณาการ GRC (Governance, Risk, Compliance)	11.55
3. แผนปรับปรุงกระบวนการสินเชื่ออย่างบูรณาการ	-
4. แผนงานบริหารจัดการด้านสารสนเทศ (IT Infrastructure & Security)	71.47