

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างเผยแพร่ภาพลักษณ์ธนาคารออมสินผ่านบทเพลงสรรเสริญพระบารมี
ในโรงภาพยนตร์เครือ เอส เอฟ
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 7,200,000 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 19 พ.ค. 2564
เป็นเงิน 7,200,000 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - เผยแพร่ภาพลักษณ์ธนาคารออมสินผ่านบทเพลงสรรเสริญพระบารมีในโรงภาพยนตร์
เผยแพร่ไม่น้อยกว่า 63 สาขาทั่วประเทศ, ไม่น้อยกว่า 397 โรงภาพยนตร์
เผยแพร่ในตำแหน่งเพลงสรรเสริญพระบารมีไม่น้อยกว่า 55,580 ครั้ง/เดือน (140 ครั้ง/เดือน/โรง)
รวม 444,640 ครั้ง เดือนละ 900,000 บาท ระยะเวลา 8 เดือน
5. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
โดยสืบราคาจากท้องตลาดจำนวน 1 ราย คือ บริษัท เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาวลาเลีย ปาทาน	(ผู้ได้รับมอบหมาย)	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุศลรัตนประทีป	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสาวชลิตา ไชยสงคราม	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 