

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสื่อในเครือแนวหน้า
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,494,424 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - 2 เม.ย. 2564
เป็นเงิน 1,494,424 บาท
โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - วางสื่อเต็มหน้า (12"×20") ประเภทสีสี่ จำนวน 3 ครั้ง จำนวนเงิน 585,504 บาท
 - วางสื่อครึ่งหน้า (12"×10") ประเภทสีสี่ หรือจูเนียร์ (8"×15") ประเภทสีสี่ จำนวน 5 ครั้ง
จำนวนเงิน 487,920 บาท
 - วางสื่อในรูปแบบ Banner หน้า Home page ตำแหน่ง R3 ผ่านเว็บไซต์ www.naewna.com
และลิงค์ไปที่เว็บไซต์ธนาคารออมสิน จำนวน 15 เดือน จำนวนเงิน 321,000 บาท
 - วางสื่อตราสัญลักษณ์ธนาคารออมสินในจอ LED บนเวทีภายในงานแนวหน้า Forum 1 ตำแหน่ง
จำนวน 1 ครั้ง จำนวนเงิน 100,000 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาดจำนวน 1 ราย คือ บริษัท หนังสือพิมพ์แนวหน้า จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ทุกคน

6.1 นางสาวลาเลีย ปาทาน	(ผู้ได้รับมอบหมาย)	ลายมือชื่อ <u> Lab. </u>
6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุศลรัตนประทีป	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <u> Quint </u>
6.3 นางสาวชลิดา ไชยสงคราม	รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <u> [Signature] </u>