

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจของธนาคาร ตามโครงการส่งเสริมการสร้างอาชีพ/สร้างรายได้แก่ประชาชน ผ่านสื่อออนไลน์ Smart SME และ ชี้อช่องรวย
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 6,000,000.-บาท (หกล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ..... 5 ส.ค. 2564 .....  
เป็นเงิน 6,000,000.-บาท

4.1 ผลิต Clip video พร้อมเขียนแคปชั่น ธุรกิจแฟรนไชส์ ของลูกค้าธนาคารออมสิน หรือลูกค้าธนาคารออมสินกลุ่มอื่นๆ หรืออื่นใด ที่เกี่ยวข้องกับธนาคารออมสิน ตามที่ธนาคารเห็นสมควร ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที จำนวน 30 คลิป คลิปละ 90,000 บาท เป็นเงิน 2,700,000 บาท

\*\*รวมค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหารของเจ้าหน้าที่บริษัท โดยครอบคลุมการถ่ายทำทั้ง กทม+ปริมณฑล+ต่างจังหวัด\*\*

4.2 วางสื่อ Clip video ที่ผลิตลงในช่องทางดังนี้

- เผยแพร่ทาง Facebook Fan page: Smart SME
- เผยแพร่ทาง Facebook Fan page: ชี้อช่องรวย
- เผยแพร่ทาง YouTube: Smart SME TV
- เผยแพร่ทาง YouTube: SME ชี้อช่องรวย

จำนวน 30 ครั้ง ครั้งละ 30,000 บาท เป็นเงิน 900,000 บาท

4.3 บริหารจัดการระบบสแกนคิวอาร์โค้ดลงทะเบียนผู้สนใจ (ลูกค้าแฟรนไชส์เท่านั้น)  
ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง เป็นเงิน 30,000 บาท

4.4 ผลิต Advertorial (บทความ) จำนวน 30 ครั้ง ครั้งละ 15,000 บาท เป็นเงิน 450,000.-บาท

4.5 วางสื่อ Advertorial (บทความ) ในช่องทางดังนี้

- Website : smart sme.co.th
- Website : cheechongruay.smart sme.co.th
- Facebook Fan page: Smart SME
- Facebook Fan page: ชี้อช่องรวย

จำนวน 30 ครั้ง ครั้งละ 20,000 บาท เป็นเงิน 600,000.-บาท

4.6 ผลิต Photo album \*\*ภาพถ่ายเป็นภาพที่บริษัทเป็นผู้ถ่าย\*\*

จำนวน 30 ครั้ง ครั้งละ 15,000 บาท เป็นเงิน 450,000.-บาท

4.7 วางสื่อ Photo album ในช่องทางดังนี้

- Facebook Fan page: Smart SME
- Facebook Fan page: ชี้อช่องรวย

จำนวน 30 ครั้ง ครั้งละ 15,000 บาท เป็นเงิน 450,000.-บาท

4.8 แชร่ข่าวประชาสัมพันธ์ข่าวสารผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร รูปแบบคลิปวิดีโอ / ภาพนิ่ง / ข้อความ (ตามความต้องการของธนาคาร) เผยแพร่บน Facebook Fan Page จำนวน 2 เพจ ได้แก่

- Facebook Fan page: Smart SME
- Facebook Fan page: ชี้อช่องรวย

จำนวน 24 ครั้ง ครั้งละ 12,500 บาท เป็นเงิน 300,000.-บาท

4.9 ประชาสัมพันธ์ Banner บนเว็บไซต์ในเครือ PMG จำนวน 2 เว็บไซต์ หน้าแรก/  
ขนาด 300 x 100 pixel

- Website : [smartsme.co.th](http://smartsme.co.th)

- Website : [cheechongruay.smartsme.co.th](http://cheechongruay.smartsme.co.th)

จำนวน 12 เดือน เดือนละ 10,000 บาท เป็นเงิน 120,000.-บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นายธนตน์นันท์ แก้วทอง                      ลายมือชื่อ

6.2 นางสาวมยุรา                      ปัจฉิมยาม                      ลายมือชื่อ

6.3 นางสาวนฤมล                      สุมาลย์                      ลายมือชื่อ

  
.....  
  
.....  
  
.....