

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : ผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ผ่านสื่อออนไลน์ Website และ Facebook MGR Online
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 700,101.-บาท (เจ็ดแสนหนึ่งร้อยหนึ่งบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 19 ส.ค. 2564
เป็นเงิน 700,101.-บาท
- 4.1 ผลิตและวางสื่อ บทความ (Advertorial) ตำแหน่งข่าวที่เกี่ยวข้องและวางลิงค์ที่หน้าแรก
ทางช่องทาง Website MGR Online และแชร์บทความไปยัง MGRonline Live Facebook
จำนวน 6 ครั้ง ครั้งละ 34,293.50 บาท เป็นเงิน 205,761 บาท
- 4.2 Boost Post พร้อมปักหมุดบทความ (Advertorial) จำนวน 1 วัน จำนวน 6 ครั้ง ครั้งละ 5,350 บาท
เป็นเงิน 32,100 บาท
- 4.3 แชร์ข่าวสารหรือข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการหรืออื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธนาคารออมสินในรูปแบบภาพ,
ข้อความ, คลิปวิดีโอ (สามารถเลือกได้ตามความต้องการของธนาคาร) ช่องทาง MGRonline Live
Facebook จำนวน 24 ครั้ง ครั้งละ 8,560 บาท เป็นเงิน 205,440 บาท
- 4.4 Boost Post พร้อมปักหมุดข่าวสารที่แชร์ จำนวน 1 วัน จำนวน 24 ครั้ง ครั้งละ 5,350 บาท
เป็นเงิน 128,400 บาท
- 4.5 วางสื่อ Banner ช่องทาง Website MGR Online ขนาด 300 x 250 pixel ตำแหน่งเนื้อในข่าว
จำนวน 2,400,000 imps เป็นเงิน 128,400 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท ไทย เวิลด์ มีเดีย จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- | | | |
|--------------------------|------------|--|
| 6.1 นายธนต์นันท์ แก้วทอง | ลายมือชื่อ |  |
| 6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิยาม | ลายมือชื่อ |  |
| 6.3 นางสาวณมล สมาลย์ | ลายมือชื่อ |  |