

# Stakeholder Management

## แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2564 - 2568



หน่วยงานกำกับดูแล



ผู้ส่งมอบ



ลูกค้า



ความร่วมมือ



ชุมชนสำคัญ



พนักงาน



ลูกค้า

### ยุทธศาสตร์ ที่ 1

**จัดโครงสร้างและยกระดับกระบวนการ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

- แผนงานที่ 1 จัดโครงสร้างการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- แผนงานที่ 2 ออกแบบและปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### ยุทธศาสตร์ ที่ 2

**ยกระดับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร**

- แผนงานที่ 1 ทบทวนและจัดทำยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ธนาคาร
- แผนงานที่ 2 สื่อสารและสร้างความสัมพันธ์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน
- แผนงานที่ 3 บริหารและจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสมเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

### ยุทธศาสตร์ ที่ 3

**การบริการความเสี่ยงและกำกับการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล**

- แผนงานที่ 1 ยกระดับกรอบการกำกับและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้เป็นไปตามมาตรฐาน
- แผนงานที่ 2 บริหารจัดการความเสี่ยงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญครอบคลุมทุกมิติ

### ยุทธศาสตร์ ที่ 4

**พัฒนาฐานข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

- แผนงานที่ 1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Information System : SIS)
- แผนงานที่ 2 บูรณาการข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อยกระดับการบริหารจัดการ