

แผนแม่บทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2565 - 2569



หน่วยงานกำกับดูแล
และหน่วยงานภาครัฐ



พันธมิตร และลูกค้า



สังคม
และชุมชนสำคัญ



คณะกรรมการ ผู้บริหาร
พนักงาน และลูกจ้าง



ลูกค้า

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับการสร้างความสัมพันธ์และความผูกพัน

- แผนงานที่ 1 จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- แผนงานที่ 2 การยกระดับการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- แผนงานที่ 3 การจัดการความเสี่ยงในการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- แผนงานที่ 4 การบริหารทรัพยากรและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างการมีส่วนร่วมและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

- แผนงานที่ 1 การขยายความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- แผนงานที่ 2 เสริมสร้างการแลกเปลี่ยนและจัดเก็บองค์ความรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการและฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- แผนงานที่ 1 ยกระดับกระบวนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- แผนงานที่ 2 การพัฒนาระบบฐานข้อมูล

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การติดตาม การประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- แผนงานที่ 1 พัฒนารอบ Governance กระบวนการติดตามประเมินผลและการรายงานผล