

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสื่อ Social Media ของ Workpointtoday
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,243,340.-บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 13 0 พ.ย. 2563

เป็นเงิน 1,243,340.-บาท (หนึ่งล้านสองแสนสี่หมื่นสามพันสามร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

1. Post ภาพนิ่ง หรือ Artwork รวมไปถึง Video จากธนาคารออมสิน

ช่องทาง Workpointtoday Fanpage จำนวน 24 ครั้ง

ราคาครั้งละ 29,960.-บาท เป็นเงิน 719,040.- บาท

2. ผลิตและวางสื่อคลิปวิดีโอ ความยาว 3 – 5 นาที

(คลิปสัมภาษณ์ ผู้บริหารระดับสูง หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธนาคาร) จำนวน 1 ครั้ง

ช่องทาง Workpointtoday Fanpage

ช่องทาง Workpointtoday Website

ราคาครั้งละ 299,600.-บาท เป็นเงิน 299,600.-บาท

3. ผลิตและวางสื่อ Infographic ข้อมูล Product หรือ ข้อมูลอื่นๆ จากธนาคารออมสิน จำนวน 6 ครั้ง

ช่องทาง Workpointtoday Fanpage

ราคาครั้งละ 37,450.-บาท เป็นเงิน 224,700.-บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

โดยสืบราคาจากท้องตลาด บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ ผู้ได้รับมอบหมาย

ลายมือชื่อ.....

6.2 นายธนต์นันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล

ลายมือชื่อ.....

6.3 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ชฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล

ลายมือชื่อ.....