

แผนแม่บทด้านการจัดการนวัตกรรมปี 2564-2568

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่มีการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และ
การจัดการนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นธนาคารเพื่อสังคม

พันธกิจ

1. พัฒนาโครงสร้าง ระบบบริหารจัดการ และกระบวนการด้านการจัดการนวัตกรรม
2. เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
3. พัฒนาบุคลากรและยกระดับด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการ และรูปแบบธุรกิจใหม่ (New business Model)
เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและตลาด จากความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในองค์กร

แผนงานที่ 1 พัฒนาโครงสร้างองค์กร
และระบบบริหารจัดการ

แผนงานที่ 2 การพัฒนากระบวนการนวัตกรรม

แผนงานที่ 3 การจัดสรรทรัพยากรเพื่อพัฒนานวัตกรรม

แผนงานที่ 4 ศึกษาแนวทางการจัดทะเบียนเป็น
ทรัพย์สินทางปัญญา

แผนงานที่ 1 การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูล
ลูกค้าและตลาด

แผนงานที่ 2 พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์บริการ
กระบวนการและรูปแบบธุรกิจใหม่
ที่มุ่งเน้นลูกค้าและตลาด

แผนงานที่ 1 ส่งเสริมค่านิยมและสร้างวัฒนธรรมการใช้
ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

แผนงานที่ 2 ยกระดับความรู้ความสามารถ
ด้านนวัตกรรม

แผนงานที่ 3 สร้างเครือข่าย KM-IM Teams และ
สร้างผู้นำต้นแบบ (Role Model)

แผนงานที่ 4 พัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูงเพื่อพัฒนา
นวัตกรรมที่มุ่งเน้นลูกค้าและการตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาโลกและยกระดับ
กระบวนการจัดการนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับนวัตกรรม
การบริหารจัดการ ผลิตภัณฑ์
และบริการที่มุ่งเน้น
ลูกค้าและตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การเสริมสร้างค่านิยมและ
วัฒนธรรมองค์กร
ด้านความคิดสร้างสรรค์และ
นวัตกรรม

Innovation Management Positioning 2564-2568



ปี 2564 - 2565

IM Positioning

Lay the Foundation for Innovation

- วางรากฐานระบบนวัตกรรมองค์กร
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งนวัตกรรม
- พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์บริการ
เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงบริการทางการเงิน

Goals

มีโครงสร้างพื้นฐาน
ระบบการจัดการนวัตกรรม

กำไรผลิตภัณฑ์/ RAROC
Actual > Expected

ปี 2566 - 2568

Embedded Innovation Culture

- องค์กรแห่งนวัตกรรมที่เข้มแข็ง
- สร้างคุณค่าเพิ่มด้านนวัตกรรมดิจิทัล
- สร้างสรรค์ Green Innovation

คะแนนประเมินศักยภาพ
ด้านนวัตกรรมองค์กร (IOP) ≥ 4

กำไรผลิตภัณฑ์/ RAROC
Actual > Expected



รายละเอียดเพิ่มเติม