



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสื่อ Social Media ของ อีเจียบเลียบด่วน Fanpage
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 674,100.-บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - 1 ธ.ค. 2563
เป็นเงิน 674,100.-บาท (หกแสนเจ็ดหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)
 1. วางสื่อในรูปแบบ แשרข่าวจากธนาคารออมสินในรูปแบบข้อความ รูปภาพ หรือ คลิปวิดีโอ (รูปแบบตามที่ธนาคารเห็นสมควร) พร้อมเขียนแคปชั่น จำนวน 3 ครั้ง
ราคาครั้งละ 112,350.-บาท เป็นเงิน 337,050.- บาท
 2. ผลิตและวางสื่อภาพ Graphic Design (การ์ตูน Tie-in) ที่เกี่ยวกับธนาคารออมสิน พร้อมเขียนแคปชั่น จำนวน 3 ครั้ง
ราคาครั้งละ 112,350.-บาท เป็นเงิน 337,050.-บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
โดยสืบราคาจากท้องตลาด บริษัท อาร์ เอ ดี จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาววิภาดา	ชูลิศ	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ..... 
6.2 นายธนัตถ์นันท์	แก้วทอง	รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล	ลายมือชื่อ..... 
6.3 นางสาวมยุรา	ปัจฉิมยาม	รฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล	ลายมือชื่อ..... 