



นโยบายด้านการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และบริหารจัดการนวัตกรรม



1. พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการพัฒนา นวัตกรรม
2. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้มีความคิดสร้างสรรค์ ประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการดำเนินงานในทุกกระบวนการเพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และเพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจองค์กร
4. สร้างความร่วมมือด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระหว่างองค์กร เพื่อต่อยอดธุรกิจขององค์กร
5. ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ วางแผน และตัดสินใจ ให้มีความสำคัญกับการจัดการองค์ความรู้ และระบบคลังนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการแบ่งปันความรู้ภายในองค์กร
6. ส่งเสริมสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และทรัพย์สินทางปัญญา