

### แผนปฏิบัติงานด้านการจัดการนวัตกรรม ประจำปี 2564

#### การพัฒนาเทคโนโลยี และยกระดับกระบวนการจัดการนวัตกรรม

##### ยุทธศาสตร์ ที่ 1

- แผนงานที่ 1 พัฒนาโครงสร้างองค์กรและระบบบริหารจัดการ
- แผนงานที่ 2 การพัฒนากระบวนการนวัตกรรม
- แผนงานที่ 3 การจัดสรรทรัพยากรเพื่อพัฒนานวัตกรรม
- แผนงานที่ 4 ศึกษาแนวทางการจดทะเบียนเป็น  
ทรัพย์สินทางปัญญา



#### การเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

##### ยุทธศาสตร์ ที่ 2

- แผนงานที่ 1 ส่งเสริมค่านิยมและสร้างวัฒนธรรมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
- แผนงานที่ 2 ยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม
- แผนงานที่ 3 สร้างเครือข่าย KM-INNO Network และส่งเสริมบทบาทการเป็น  
ผู้นำต้นแบบ (Role Model)
- แผนงานที่ 4 พัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง (GSB Talent)  
เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่มุ่งเน้นลูกค้าและการตลาด



#### การยกระดับนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่มุ่งเน้นลูกค้าและการตลาด

##### ยุทธศาสตร์ ที่ 3

- แผนงานที่ 1 การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าและการตลาด
- แผนงานที่ 2 พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์บริการ กระบวนการและรูปแบบธุรกิจใหม่  
ที่มุ่งเน้นลูกค้าและการตลาด
  - การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ
  - การพัฒนา Platform เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์และบริการบน MyMo
  - การปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้เป็นอัตโนมัติ

