

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางรูปแบบสื่อโซเชียลมีเดีย ของสวพ.FM91
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 982,260.-บาท (เก้าแสนแปดหมื่นสองพันสองร้อยหกสิบบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - 4 พ.ย. 2563
เป็นเงิน 982,260.-บาท
4.1 เผยแพร่ข้อความหรือรูปภาพข่าวประชาสัมพันธ์ธนาคารออมสิน ผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดีย
ของสวพ.FM91 ได้แก่
 - TWITTER@FM91TRAFFICPRO
 - FACEBOOK FANPAGE FM91 TRAFFICPRO
 - WWW.FM91BKK.COMราคาครั้งละ 5,457.-บาท จำนวน 180 ครั้ง เป็นเงิน 982,260.-บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ราคาที่เคยจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ ใบสั่งจ้าง เลขที่ พณ.พ. 1-21/2563
ลงวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2563
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
6.1 นายธนต์นันท์ แก้วทอง ลายมือชื่อ
6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ลายมือชื่อ
6.3 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ลายมือชื่อ