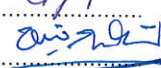


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ทำงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ งานจ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารออมสิน
ธนาคารเพื่อสังคม Social Bank “Making POSITIVE Impact on Society” ทางสถานีโทรทัศน์
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 8,490,450 บาท
(แปดล้านสี่แสนเก้าหมื่นสี่ร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๕ ธ.ค. 2563
เป็นเงิน 8,490,450 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ใช้ราคาตลาด โดยสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 3 ราย ดังนี้
 - 5.1 บริษัท ยูนิค มีเดีย จำกัด
 - 5.2 บริษัท แครยู จำกัด
 - 5.3 บริษัท ประกิต โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางกัลย์ยมล ศรี (ผู้ได้รับมอบหมาย)	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุลรัตน์ประทีป ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสาวชลิดา ไชยสงคราม รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 