

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสื่อ Social Media ของ Beartai
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 963,000.-บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 20 พ.ย. 2563

1. ผลิตและวางสื่อ Video Review ความยาว 5 - 7 นาที

จำนวน 3 ครั้ง โพสต์ 4 ช่องทางของ Beartai คือ

- Facebook จำนวน 3 ครั้ง
- Youtube จำนวน 3 ครั้ง
- Website จำนวน 3 ครั้ง
- Twitter จำนวน 3 ครั้ง

ราคาครั้งละ 299,600.-บาท จำนวน 3 ครั้ง เป็นเงิน 898,800.- บาท

2. ผลิตและวางสื่อ บทความ (Article) จำนวน 2 ครั้ง

โพสต์ 3 ช่องทางของ Beartai คือ

- Facebook จำนวน 2 ครั้ง
- Website จำนวน 2 ครั้ง
- Twitter จำนวน 2 ครั้ง

ราคาครั้งละ 32,000.-บาท จำนวน 2 ครั้ง เป็นเงิน 64,200.-บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

โดยสืบราคาจากท้องตลาด บริษัท โซวไรซ์ซีดีจำกัด

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ ผู้ได้รับมอบหมาย

ลายมือชื่อ..... 

6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ขฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล

ลายมือชื่อ..... 