

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จำผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางรูปแบบสื่อ Social Media ของ THE STANDARD
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 773,610.-บาท (เจ็ดแสนเจ็ดหมื่นสามพันหกร้อยสิบบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 20 พ.ย. 2563
เป็นเงิน 773,610.-บาท
 - 4.1 ผลิตและวางสื่อในรูปแบบบทความ + ภาพประกอบ + Caption Facebook
ผ่านช่องทาง website ,Facebook, Twitter จำนวน 6 ครั้ง เป็นเงิน 709,410.-บาท
 - 4.2 ส่งเสริมโพสต์ (Boost Post) จำนวน 6 ครั้ง เป็นเงิน 64,200.-บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท เดอะสแตนดาร์ด จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 6.1 นางสาวมยุรา ปัจฉิยาม ลายมือชื่อ 
 - 6.2 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ลายมือชื่อ 