

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ จ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารออมสิน ธนาคารเพื่อสังคม Social Bank “Making POSITIVE Impact on Society” บนรถไฟฟ้า BTS, จอดิจิทัลตอม่อ BTS (Street View Digital) และจอดิจิทัลในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด (CBD LED)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 7,080,000 บาท (เจ็ดล้านแปดหมื่นบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) **23 พ.ย. 2563**
 - ค่าผลิตและติดตั้งสติ๊กเกอร์ทั้งภายในและภายนอกรถไฟฟ้า BTS จำนวน 2 ขบวน เป็นเงิน 1,670,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
 - ค่าวางสื่อบนรถไฟฟ้า BTS จำนวน 2 ขบวน ราคาเดือนละ 1,070,000 บาท วางสื่อ จำนวน 3 เดือน เป็นเงิน 3,210,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
 - ค่าวางสื่อจอดิจิทัลตอม่อ BTS (Street View Digital) จำนวน 40 จอ ราคาเดือนละ 333,333.34 บาท วางสื่อ จำนวน 3 เดือน เป็นเงิน 1,000,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
 - ค่าวางสื่อจอดิจิทัลในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด (CBD LED) จำนวน 25 จอ ราคาเดือนละ 400,000 บาท จำนวน 3 เดือน เป็นเงิน 1,200,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 7,080,000 บาท (เจ็ดล้านแปดหมื่นบาทถ้วน)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
โดยสืบราคาจากท้องตลาดจากบริษัท บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน)
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นายนวรร ฤทธิ์เรืองนาม (ผู้ได้รับมอบหมาย)	ลายมือชื่อ 
6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุศลรัตนประทีป ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสาวชลิตา ไชยสงคราม รองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ 