



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร  
ทางรูปแบบ Social Network ของ MThai
  2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
  3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 674,100.-บาท (หกแสนเจ็ดหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)
  4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ..... 20 พ.ย. 2563  
เป็นเงิน 674,100.-บาท
  - 4.1 วางสื่อในรูปแบบข้อความ รูปภาพ หรือวิดีโอ (ตามที่ธนาคารพิจารณา) ผ่านช่องทาง Facebook, Twitter และ Instagram ของ MThai จำนวน 24 ครั้ง ครั้งละ 28,087.50 บาท เป็นเงิน 674,100.-บาท
  5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท โมโน ไชเบอร์ จำกัด
  6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- |                 |           |            |                                                                                              |
|-----------------|-----------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 นางสาวมยุรา | ปัจฉิมยาม | ลายมือชื่อ | .....<br>  |
| 6.2 นางสาวนฤมล  | สุมาลย์   | ลายมือชื่อ | .....<br> |