

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร  
ทางสื่อโทรทัศน์และสื่อ Social Media รายการ เปรี๊ยะปาก
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ: ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรเป็นเงิน 1,999,995.85.-บาท  
(หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยเก้าสิบห้าบาทแปดสิบบห้าสตางค์)รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

4. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 18 ส.ค. 2563  
เป็นเงิน 1,999,995.85บาท

|                                            |                           |                |
|--------------------------------------------|---------------------------|----------------|
| - ผลิต Scoop Spot(ความยาว 30 วินาที)       | ตอนละ 1 ครั้ง จำนวน 9 ตอน | 149,800.00 บาท |
| - วางสื่อ SPOT โฆษณา (ความยาว 30 วินาที)   | ตอนละ 1 ครั้ง จำนวน 9 ตอน | 42,800.00 บาท  |
| - VTR สนับสนุนรายการ                       | ตอนละ 1 ครั้ง จำนวน 9 ตอน | 12,840.00 บาท  |
| - LOGO ทำรายการ                            | ตอนละ 1 ครั้ง จำนวน 9 ตอน | 5,350.00 บาท   |
| - เปรี๊ยะปากทีวีว (Online)(ความยาว 3 นาที) | ตอนละ 1 ครั้ง จำนวน 5 ตอน | 20,577.17 บาท  |

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

โดยสืบราคาจากท้องตลาดจากบริษัท ไทม์ บรอดคาสท์ จำกัด

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

|                                   |                            |            |                 |
|-----------------------------------|----------------------------|------------|-----------------|
| 6.1 นางสาวลาเลีย ปาทาน            | (ผู้ได้รับมอบหมาย)         | ลายมือชื่อ | <u>Lal.</u>     |
| 6.2 นางสาววิญจิตต์ กุศลรัตนประทีป | ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย     | ลายมือชื่อ | <u>วิญจิตต์</u> |
| 6.3 นางสาวชลิดา ไชยสงคราม         | รักษาการรองผู้อำนวยการฝ่าย | ลายมือชื่อ | <u>ชลิดา</u>    |