

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ งานจ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคารทางโทรศัพท์  
ในรายการคูปองบ้าน รายการคนเปลี่ยนโลก และรายการเข้านี้ประเทศไทย
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 3,390,000.-บาท  
(สามล้านสามแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ..... 21 ก.ค. 2563  
เป็นเงิน 3,390,000.-บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้
  - รายการคูปองบ้าน จำนวน 12 ตอนๆ ละ 130,000.-บาท เป็นเงิน 1,560,000.-บาท
  - รายการคนเปลี่ยนโลก จำนวน 12 ตอนๆ ละ 40,000.-บาท เป็นเงิน 480,000.-บาท
  - รายการเข้านี้ประเทศไทย จำนวน 3 เดือนๆ ละ 450,000.-บาท เป็นเงิน 1,350,000.-บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
โดยสืบจากราคาท้องตลาดจากบริษัท สื่อสายรุ้ง จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาวลาเลีย ปาทาน	(ผู้ได้รับมอบหมาย)	ลายมือชื่อ <u>Lab</u>
6.2 นางสาวขวัญจิตต์ กุลรัตน์ประทีป	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <u>ขวัญจิตต์</u>
6.3 นางสาวชลิดา ไชยสงคราม	รักษาการรองผู้อำนวยการฝ่าย	ลายมือชื่อ <u>ชลิดา</u>