

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : การจ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร

ทางรูปแบบ LINE TV และ LINE Today

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 8,474,400.-บาท (แปดล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นสี่พันสี่ร้อยบาทถ้วน)

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 12 ส.ค. 2563

เป็นเงิน 8,474,400.- บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- วางสื่อโฆษณา Target Pre-roll ใน LINE TV จำนวน 10,000,000 Imp

= 2,824,800.-บาท

- วางสื่อใน LINE TV Series Original เรื่อง The Graduates จำนวน 10 ตอน

= 1,819,000.-บาท

- วางสื่อใน LINE TV Series Original เรื่อง วิน 21 เด็ดใจเธอ จำนวน 12 ตอน

= 1,712,000.-บาท

- วางสื่อ Target Pre-roll ใน TV Rerun Big Pack

= 642,000.-บาท

- วางสื่อในรูปแบบ LINE Ad Platform (LAP) Ad Banner ในหน้า Timeline หรือ LINE Today

(1) ค่าวางสื่อตำแหน่งหน้า Timeline หรือ LINE Today จำนวน 12 ครั้ง

= 1,284,000.-บาท

(2) ค่าบริการจัดการ การขึ้นโฆษณา จำนวน 12 ครั้ง

= 192,600.-บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

โดยสืบราคาจากท้องตลาด จากบริษัท มาโซ โมชั่น จำกัด

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาววิภาดา ชูเลิศ ผู้ได้รับมอบหมาย

ลายมือชื่อ.....

6.2 นายธนต์นันท์ แก้วทอง รฟสอ.สื่อสารการตลาดดิจิทัล

ลายมือชื่อ.....

6.3 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ขฟสอ.วางแผนและบริหารการใช้สื่อดิจิทัล

ลายมือชื่อ.....