

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางรูปแบบสื่อโซเชียลมีเดีย ของ NATION GROUP

2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,887,480.-บาท
(หนึ่งล้านแปดแสนแปดหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยแปดสิบบาทถ้วน)

4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)1...2...ค.ค. 2563..
เป็นเงิน 1,887,480.-บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.1 วางสื่อในรูปแบบ Banner

- www.Bangkokbiznews.com เดือนละ 64,200 บาท จำนวน 6 เดือน เป็นเงิน 385,200 บาท
- www.Komchadluek.net เดือนละ 64,200 บาท จำนวน 6 เดือน เป็นเงิน 385,200 บาท
- www.nationthailand.com เดือนละ 32,100 บาท จำนวน 6 เดือน เป็นเงิน 192,600 บาท

4.2 วางสื่อในรูปแบบข้อความ รูปภาพ หรือวิดีโอ ทาง Twitter

- กรุงเทพธุรกิจ ครั้งละ 6,420 บาท จำนวน 24 ครั้ง เป็นเงิน 154,080 บาท
- คม ชัด ลึก ครั้งละ 6,420 บาท จำนวน 24 ครั้ง เป็นเงิน 154,080 บาท
- The Nation ครั้งละ 6,420 บาท จำนวน 24 ครั้ง เป็นเงิน 154,080 บาท

4.3 วางสื่อในรูปแบบข้อความ รูปภาพ หรือวิดีโอ ทาง Facebook

- กรุงเทพธุรกิจ ครั้งละ 6,420 บาท จำนวน 24 ครั้ง เป็นเงิน 154,080 บาท
- คม ชัด ลึก ครั้งละ 6,420 บาท จำนวน 24 ครั้ง เป็นเงิน 154,080 บาท
- The Nation ครั้งละ 6,420 บาท จำนวน 24 ครั้ง เป็นเงิน 154,080 บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

- 6.1 นางสาวณมล สุมาลย์ลายมือชื่อ (ผู้ได้รับมอบหมาย)
- 6.2 นายธนัตถ์นันท์ แก้วทอง ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการฝ่ายลายมือชื่อ
- 6.3 นางสาวมยุรา ปิจฉิมยาม ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายลายมือชื่อ