

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีในงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างจัดหาพื้นที่ออกบูธงาน Thailand Smart Money ปี 2020
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ หน่วยงานกิจกรรม 2 ส่วนส่งเสริมกิจกรรมการตลาด ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 6,602,745.30 บาท (หกล้านหกแสนสองพันเจ็ดร้อยสี่สิบห้าบาทสามสิบสตางค์)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 10 ส.ค. 2563

เป็นเงิน 6,602,745.30 บาท

- | | | | |
|---|----------------------|----------------------|---------------------------|
| 4.1 Thailand Smart Money สัญจรระยะยong ครั้งที่ 4 | พื้นที่ 117 ตร.ม. | ราคา 6,500 บาท/ตร.ม. | เป็นเงิน 813,735.00 บาท |
| 4.2 Thailand Smart Money สัญจรขอนแก่น ครั้งที่ 8 | พื้นที่ 138.6 ตร.ม. | ราคา 6,500 บาท/ตร.ม. | เป็นเงิน 963,963.00 บาท |
| 4.3 Thailand Smart Money สัญจรอุบลราชธานี ครั้งที่ 8 | พื้นที่ 123.5 ตร.ม. | ราคา 6,500 บาท/ตร.ม. | เป็นเงิน 858,942.50 บาท |
| 4.4 Thailand Smart Money สัญจรสุราษฎร์ธานี ครั้งที่ 8 | พื้นที่ 120 ตร.ม. | ราคา 6,500 บาท/ตร.ม. | เป็นเงิน 834,600.00 บาท |
| 4.5 Thailand Smart Money สัญจรพิษณุโลก ครั้งที่ 7 | พื้นที่ 142.56 ตร.ม. | ราคา 6,500 บาท/ตร.ม. | เป็นเงิน 991,504.80 บาท |
| 4.6 Thailand Smart Money สัญจรเชียงราย ครั้งที่ 3 | พื้นที่ 100 ตร.ม. | ราคา 6,500 บาท/ตร.ม. | เป็นเงิน 695,500.00 บาท |
| 4.7 Thailand Smart Money กรุงเทพฯ ครั้งที่ 11 | พื้นที่ 150 ตร.ม. | ราคา 9,000 บาท/ตร.ม. | เป็นเงิน 1,444,500.00 บาท |
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ใช้ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 1 ราย
 - 5.1 บริษัท พี.เอ.พรินต์ติ้ง เฮาส์ จำกัด
 6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

6.1 นางสาวนันท์ธนา จันทร์พานิช	รฟสอ.ส่งเสริมกิจกรรมการตลาด	ลายมือชื่อ 
6.2 นางหิรัญญา อำนาจเกียรติกุล	รฟสอ.กิจกรรม 2	ลายมือชื่อ 
6.3 นางสาวนพพร โสรวงศ์	ผู้ได้รับมอบหมาย	ลายมือชื่อ 