

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจ้างผลิตและวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางรูปแบบสื่อดิจิทัลบน Website และ Facebook khobsanam
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 1,683,110.-บาท
(หนึ่งล้านหกแสนแปดหมื่นสามพันหนึ่งร้อยสิบบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - 9 ส.ค. 2563
เป็นเงิน 1,683,110.-บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - ลงโฆษณาในรูปแบบ Banner เดือนละ 2,247 บาท
 - ผลิต VDO โฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจธนาคาร ความยาวประมาณ 3 – 5 นาที ครั้งละ 42,800 บาท
 - ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของธนาคารออมสินในรูปแบบ Photo / VDO / Share Link / จดหมายข่าว
ของ GSB ครั้งละ 8,560 บาท
 - Tie in สินค้า หรือ ตราของธนาคารออมสิน ใน Content Photo หรือ Content Infographic
ครั้งละ 8,560 บาท
 - Tie in สินค้า หรือ ตราของธนาคารออมสิน ในรูปแบบ VDO Motion หน้า/ท้าย VDO Clip
ครั้งละ 8,560 บาท
 - Tie in สินค้า หรือ ตราของธนาคารออมสิน ในรูปแบบ Facebook to website ครั้งละ 8,560 บาท
 - Tie in สินค้า หรือ ตราของธนาคารออมสิน ในรูปแบบรายการ LIVE ครั้งละ 5,350 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาด จาก บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 6.1 นางสาวนฤมล สุมาลย์ ลายมือชื่อ (ผู้ได้รับมอบหมาย)
 - 6.2 นายธนัตถ์นันท์ แก้วทอง ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการฝ่าย ลายมือชื่อ
 - 6.3 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย ลายมือชื่อ